

Formation PowerPoint Orientée Réseaux Sociaux (réservée aux débutants)

DURÉE :

2 jours (16 heures)

- En distanciel : 8 séances de 2 heures (ou bien 5 séances de 3 heures + 1 heure de certification)
- En présentiel : 4 demi-journées de 4 heures (ou bien 5 séances de 3 heures + 1 heure de certification)

NOTE : pour la prise en charge CPF, une heure de cette formation sera consacrée à la certification.

PUBLIC :

Tout utilisateur connaissant l'environnement Windows.

OBJECTIFS :

- Apprendre à créer et à lancer des diaporamas contenant des animations, pour la partie classique de la formation.
- Apprendre à créer et à publier du contenu pour les réseaux sociaux : Carrousels d'images ou Vidéos.

CONTENU :

PRESENTATION DE L'INTERFACE UTILISATEUR

- Les barres d'outils.
- Les formats d'enregistrement (Présentation, Diaporama, PDF).
- Les modes d'affichage (Normal, Plan, Trieuse, Commentaire, Lecture).
- Les modes d'impression.

MISE EN PAGE DES DIAPOS

- Création intuitive : Insertion, modification et suppression de diapositives.
- Formatages de base - Choix des dispositions.
- Utilisation des thèmes embarqués.
- Insertion d'objets particuliers tels que : Forme, Image, SmartArt, Musique, Vidéo.

MASQUES DE DIAPO - THÈMES

- Masque principal, Dispositions, Titres, Espaces réservés
- Enregistrer le thème actif
- Charger un thème existant

CONFIGURATION DU DIAPORAMA

- Mode présentateur.
- Exécuter le diaporama en boucle.
- Inhiber ou autoriser les transitions et les animations.
- Créer des diaporamas personnalisés.

RENDRE LA PRESENTATION INTERACTIVE

- Insérer des liens hypertextes.
- Insérer des boutons d'actions.

ANIMER LA PRESENTATION

- Utilisation et paramétrage des transitions (modes d'enchaînement des diapositives)
- Utilisation et paramétrage des animations pour le contenu des diapositives : Apparitions, Disparitions, Emphases, Trajectoires +
- Apprendre à Mixer et Superposer et Synchroniser : Vidéos, Musiques, Voix et animations d'objets au-delà de 60 secondes qui est la limite par défaut.

CONSEILS CONCERNANT

- La captation sonore (voix)
- La prise de vue (vidéo)

FORMATS D'EXPORTATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Images individuelles
- Carrousels d'images
- Vidéos de tailles personnalisées : Carré, 16:9 ou 9:16
- Importance des commentaires et des # (ou hashtags) et des @ (ou citations)